

Communiqué de presse

Le réseau corporate Budget passe sous la responsabilité managériale d'Avis en France, au Royaume Uni, en Autriche et en Suisse

Paris, le 12 mai 2009

Avis a acquis en 2003 la marque Budget pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique. Jusqu'à présent gérée de façon autonome vis-à-vis de la marque Avis, l'activité de Budget s'est fortement développée, passant de 350 M€ en 2002 à 525 M€ en 2008. En dépit de cette croissance soutenue, certains marchés continuent de rencontrer des difficultés économiques. Cette situation s'est récemment aggravée avec la crise économique.

>> Renforcer les synergies entre Budget et Avis

Afin de surmonter la crise et d'optimiser ses performances, Avis Budget EMEA Ltd a entrepris d'examiner toutes les possibilités de renforcer les synergies avec le réseau corporate Budget en France, au Royaume-Uni, en Autriche et en Suisse.

Les équipes de direction Avis de chaque pays concerné auront désormais la responsabilité managériale des opérations Budget au même titre que celles d'Avis. Elles continueront de bénéficier du support de la part des équipes du siège de Budget à Bracknell. Dans chaque pays, le développement de l'activité et de la marque Budget seront placés sous la responsabilité d'un « Budget Brand Champion » qui travaillera en coopération étroite avec le directeur général du pays.

Les synergies mises en place au sein du réseau corporate de Budget n'entraîneront aucun changement pour les franchisés Budget en France et au Royaume-Uni dans une optique de développement et de valorisation de la marque. Ceux-ci continueront d'être gérés par les équipes Budget de chaque pays.

En France, les équipes Budget seront amenées à travailler en synergie avec celles d'Avis, tant au siège qu'aux opérations. Le projet ne comprend pas de licenciements.

>> Prochaines étapes

Les modalités de ce projet seront développées et mises en œuvre dans chacun des pays concernés. Les représentants des salariés de Budget et Avis en France seront informés et impliqués à chaque étape. Le calendrier prévisionnel de ce rapprochement sera précisé lors des réunions respectives des comités d'entreprise de Budget et Avis France, prévues le 27 mai 2009.

A propos d'Avis France

Leader européen de la location de voitures courte durée et premier réseau français - 535 points de vente dont 195 en gares et 63 en aéroports - Avis dispose d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules et de 2 000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" pour la satisfaction de leurs clients. Fort de sa flotte diversifiée et de ses offres adaptées à tous types de besoins, Avis manifeste sa volonté de simplifier et de rendre accessible plus encore la location de véhicules.

Avis mène une politique active en faveur de la multi-modalité et du développement durable et propose des solutions adaptées, couvrant tous les besoins de ses clients et modulables à l'envi : partenariat Avis +Train avec la SNCF, offre d'auto-partage OKIGO...

www.avis.fr

Contacts Presse : Agence Le Public Système

Judith ROZENBLUM – 01 41 34 20 39 – jrozenblum@lepublicsysteme.fr

Claire BAAKLINI - 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr

AVIS

We try harder.*

* Décidés à faire mille fois plus