



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{er} mars 2010

AVIS PROPOSERA LA LOCATION DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN COLLABORATION AVEC RENAULT, SON PARTENAIRE DE LONGUE DATE

Avis, acteur engagé en matière de développement durable et soucieux de son impact sur l'environnement, a conclu un accord de partenariat avec l'Alliance Renault-Nissan pour proposer des véhicules électriques à ses clients dès 2011.

Ce partenariat vient renforcer le spectre des initiatives menées en faveur du développement durable par Avis, qui a permis, entre autres, à l'entreprise de conserver sa certification CarbonNeutral® depuis 1999.

« Chez Avis, nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et recherchons toujours de nouveaux moyens d'améliorer nos performances environnementales », explique Pascal Bazin, Président d'Avis Budget EMEA Ltd.

« Nous sommes heureux de conclure cet important partenariat avec Renault pour proposer des véhicules électriques dans le cadre de notre flotte « verte », qui occupe une place de plus en plus centrale dans notre offre. Malgré les effets de la récession, les consommateurs restent soucieux du changement climatique, et nous ne pourrons faire la différence qu'en travaillant en étroite collaboration avec nos partenaires ».

Uwe Hochgeschurtz, Directeur de la Division Entreprises de Renault, déclare : *« Avis étant depuis longtemps un partenaire important pour Renault, nous sommes ravis de pouvoir étendre notre offre avec des véhicules électriques.. Nous sommes confiants que ce partenariat contribuera fortement à faire découvrir aux clients cette nouvelle technologie et les avantages écologiques des véhicules électriques, qui deviendront à l'avenir une solution alternative non-négligeable.»*

Avec le véhicule électrique, émettant zéro émission à l'usage, Renault prépare la solution de rupture qui offre la mobilité durable pour tous. Le constructeur lancera progressivement quatre véhicules électriques à partir de 2011, dont **deux dérivés de véhicules à moteur thermique** :

- Renault Fluence Z.E., version électrique de la Fluence,
- Renault Kangoo Express Z.E., version électrique du Renault Kangoo Express, principalement destiné aux flottes et aux entreprises.

La gamme de véhicules électriques sera ensuite étendue à d'autres segments, avec notamment deux nouveaux modèles dont l'architecture sera étudiée en vue d'un mode de propulsion exclusivement électrique :

- un modèle dérivé du concept Twizy Z.E., pour la circulation en agglomération,
- un quatrième modèle inspiré du concept Zoe Z.E., qui devrait être lancé au début de 2012 et sera un véhicule particulièrement polyvalent, destiné aux transports quotidiens dans les villes et zones péri-urbaines.



AVIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Soucieux depuis longtemps de protéger l'environnement, Avis a compensé plus de 147 000 tonnes de CO₂ depuis 1997 en investissant dans de nombreux projets d'environnement : énergies renouvelables, projets de capture de méthane, plantation d'arbres. La société est ainsi accréditée CarbonNeutral® depuis une dizaine d'années.

Les émissions moyennes de CO₂ ont été réduites année après année grâce à l'introduction de technologies et pratiques respectueuses de l'environnement, notamment d'éclairages à détection de mouvement dans beaucoup d'agences européennes, d'un vaste programme de recyclage à l'intention du personnel et de l'élaboration d'un plan de lutte contre les débordements (SPCC) destiné à empêcher les débordements de carburant au stockage et lors du chargement dans les stations de location de toute l'Europe.

Les clients d'Avis disposent déjà de nombreux moyens pour contribuer à la protection de l'environnement. Les voitures du parc Avis ont en général six mois d'âge seulement afin d'assurer un rendement de carburant maximal, et les émissions moyennes de CO₂ des voitures achetées en 2009 étaient seulement de 144,6 g/km.

En outre, tous les clients Avis reçoivent des conseils pour une conduite écologique qui les aide à réduire leurs émissions. Ils peuvent choisir un véhicule en Europe parmi les centaines de véhicules fonctionnant avec d'autres combustibles que l'essence ou le diesel. Particuliers et professionnels peuvent aussi compenser leurs émissions de CO₂ avant de prendre le volant.

Pour en savoir plus sur Avis et son flotte verte, consultez le site : avis-europe.com.

Pour en savoir plus sur Renault et sa future gamme électrique, consultez le site : renault.com

A propos d'Avis Budget EMEA Ltd

Avis Budget EMEA Ltd est l'une des premières sociétés de location de véhicules en Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie, sous les marques mondiales Avis et Budget. Elle accueille plus de 8 millions de clients par an. La marque Avis est présente sur quatre continents, avec 2800 agences dans 109 pays : filiales à 100 % dans 13 pays et accords de licence dans 96 autres. Avis Budget EMEA Ltd s'efforce de répondre encore mieux aux besoins des clients avec son programme Avis Preferred, la manière la plus rapide et la plus facile de louer un véhicule, avec documents pré-remplis, des comptoirs prioritaires et un numéro de réservation dédié. Avis Budget EMEA Ltd a également pris une série d'autres mesures destinées à accroître la rapidité, la clarté et le choix dans les transactions, avec notamment un Contrat de Location rédigé de façon claire dans 8 langues, une option « Plein carburant », un service de retour rapide et l'option de location de GPS. La responsabilité sociale fait partie intégrante de la philosophie « We Try Harder » d'Avis Budget EMEA Ltd. Avis veut réduire l'impact de son activité sur l'environnement et est certifié CarbonNeutral® depuis 2006. Pour cela, la société a mesuré ses émissions de CO₂ et les a réduites à zéro grâce à des mesures de réduction internes (déploiement de véhicules moins polluants dans le parc par exemple) aussi bien qu'externes (compensation des émissions).

Pour en savoir plus, consultez le site : www.avis-europe.com



AVIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Renault

Le Groupe Renault, présent dans 118 pays, conçoit, développe, fabrique et vend des véhicules particuliers et utilitaires légers sous trois marques : Renault, Dacia et Renault Samsung Motors. Pour répondre aux nouveaux défis que rencontre l'industrie automobile, tant écologiques qu'économiques, Renault s'appuie sur deux piliers : l'amélioration des technologies existantes avec de nouvelles générations de moteurs à faibles émissions de CO2 et le programme de rupture « Zéro émission ». Renault lancera une gamme « Zéro émission » avec trois véhicules électriques dès 2011 puis un quatrième en 2012. Cette gamme mettra l'innovation à la portée du plus grand monde. Avec son partenaire Nissan, Renault vise le leadership mondial en termes de commercialisation en masse de véhicules zéro émission.

Contacts presse :

Renault

Rochelle Chimenes

Corporate Communications

Tél. +33 1 76 84 64 69

rochelle.chimenes@renault.com

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

Avis

Agence Le Public Système

Judith ROZENBLUM – 01 41 34 20 39 – vrozenblum@lepublicsysteme.fr

Claire BAAKLINI – 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr