

# Communiqué de presse

Communiqué de presse « Nomination »

## Nominations chez Avis France : Alexander Loucopoulos est nommé Directeur de la Flotte et Gianluca Testa, Directeur des Opérations

La Défense, le 26 novembre 2008

### Alexander Loucopoulos, Directeur de la Flotte, 42 ans

Alexander Loucopoulos démarre sa carrière en 1986 au sein des agences de voyage *Y Tour* où il est en charge de la gestion des vols affrétés par le tour operator.

En 1989, il rejoint la société *Europcar* où il assumera diverses fonctions, au niveau français puis européen, au sein des divisions Distribution, Maintenance & Assurances, Administration de la Flotte & Contrôle Parc... Alexander Loucopoulos poursuit ensuite sa carrière au sein d'*Europcar International* comme business analyste où il participe à l'optimisation de la gestion des véhicules avec les filiales du groupe.

Après plus de 10 ans d'expériences chez *Europcar*, il rejoint le groupe *ADA* d'abord comme Responsable adjoint des achats de la flotte automobile, puis comme Responsable de la Centrale d'Achats. En 2005, il devient Directeur de la Centrale d'Achats et des Financements.

**Alexander Loucopoulos aura pour mission la gestion de la flotte automobile d'Avis, notamment l'anticipation des flux dans un contexte marché difficile.**

### Gianluca Testa, Directeur des Opérations, 38 ans

Après des études de commerce et d'économie à l'université de Rome, Gianluca Testa démarre sa carrière en 1997 au sein de l'agence de voyage *Thomas Cook Ltd* puis de la *Banque Del Fucino*.

Quelques mois plus tard, Gianluca Testa intègre le groupe *Avis Rent a Car* comme Conseiller Marketing, en charge du développement des franchises. En juin 1998, il devient Responsable des Opérations, avant d'être nommé, un an plus tard, Responsable de la Flotte. En 2003, Gianluca Testa poursuit sa carrière au sein du même groupe où il est nommé Directeur des Opérations. Il est alors responsable de toute l'activité d'*Avis Rent a Car* en Italie.

**Gianluca Testa supervisera la gestion de l'ensemble de opérations d'Avis et contribuera au développement et à la pérennité des services proposés par Avis.**

**Ces différentes expériences, exercées chacune dans des pays à forte activité, contribueront à affirmer la stratégie de différenciation d'Avis et à pérenniser le succès d'Avis France.**

### A propos d'Avis

**Leader européen de la location de voitures courte durée**, Avis est présent dans plus de 3 000 agences réparties dans l'ensemble des pays européens. Avec 563 points de vente dont 192 gares et 65 aéroports, **Avis est le 1<sup>er</sup> réseau français**. Disposant d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules, 2 000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" se mobilisent en permanence pour la satisfaction de leurs clients : service, rapidité, transparence et choix du véhicule, sont les axes majeurs de différenciation. Depuis 2000, **Avis s'est engagé à réduire et à compenser ses émissions de CO2** dans le cadre d'un partenariat avec The CarbonNeutral Company.

[www.avis.fr](http://www.avis.fr)

**Contacts Presse :** Agence Le Public Système

Claire BAAKLINI - 01 41 34 20 54 – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr)

Judith ROZENBLUM – 01 41 34 20 39 – [jrozenblum@lepublicsysteme.fr](mailto:jrozenblum@lepublicsysteme.fr)

# AVIS

**We try  
harder.\***

\* Décidés à faire mille fois plus