

# Communiqué de presse

## Avis et CITROËN BUSINESS lancent le BUSINESS PASS, une nouvelle solution de mobilité destinée aux clients sociétés de CITROËN

Paris, le 18 mars 2010

*Avis, leader de la location de véhicules courte durée, et CITROËN BUSINESS lancent un nouveau service exclusif pour les clients entreprises de CITROËN: le BUSINESS PASS. Ce service permet de changer de véhicule en fonction de ses besoins.*

### ❖ **BUSINESS PASS : un service modulable et en phase avec les besoins des clients « société »**

Avis se positionne en facilitateur de la location de voitures, grâce à des offres innovantes répondant aux attentes du plus grand nombre et surtout, simples et modulables. L'offre BUSINESS PASS lancée en partenariat et commercialisée par CITROËN BUSINESS est l'incarnation de cette volonté, et cible les entreprises ayant un parc automobile loué auprès de CITROËN BUSINESS FINANCE.

Pratiquement, cette offre permettra aux clients sociétés d'avoir l'opportunité de rouler, par exemple, en *CITROËN DS3* la semaine et en *C4 Picasso* le week-end :

- **Les clients sociétés peuvent en effet associer à une location longue durée, une offre de 24 jours de location courte durée, d'un véhicule de catégorie CITROËN C4 Picasso ou C5.**

- Ces jours peuvent être utilisés **tout au long de l'année et à la carte.**

- Ainsi, les collaborateurs de l'entreprise roulant en véhicules compacts la semaine pourront bénéficier d'un véhicule plus spacieux le week-end ou pendant les vacances, pour un **abonnement mensuel de 99€ TTC.**

Comme le souligne Laurent Salanié, Directeur Ventes Loisirs, Marketing et Service Client chez Avis, « *Avis continue à redéfinir les codes de la location automobile et confirme son statut d'expert de la mobilité : au travers de cette offre inédite proposée aux clients sociétés de CITROËN, nous prouvons notre compréhension des besoins de nos clients et leur proposons une solution modulable, adaptée à leurs besoins et à un tarif concurrentiel* ».

CITROËN Business, la direction dédiée aux ventes aux sociétés de la Marque, a en permanence le souci de satisfaire au mieux les besoins de ses clients. Après avoir été le premier constructeur à lancer en 2008 une gamme respectueuse de l'environnement et dédiée aux entreprises - la gamme AIRDREAM BUSINESS - CITROËN Business poursuit dans cette voie et franchit un nouveau cap en matière de services avec BUSINESS PASS

[www.avis.fr](http://www.avis.fr)

# AVIS

**We try  
harder.\***

\* Décidés à faire mille fois plus

# Communiqué de presse

## **A propos d'Avis France**

**Leader européen de la location de voitures courte durée et premier réseau français** - 535 points de vente dont 195 en gares et 63 en aéroports - Avis dispose d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules et de 2 000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" pour la satisfaction de leurs clients. Fort de sa flotte diversifiée et de ses offres adaptées à tous types de besoins, Avis manifeste sa volonté de simplifier et de rendre accessible plus encore la location de véhicules. Avis mène une politique active en faveur de la multi-modalité et du développement durable et propose des solutions adaptées, couvrant tous les besoins de ses clients et modulables à l'envi : partenariat Train + Avis avec la SNCF, offre d'auto-partage OKIGO...

## **Contacts Presse : Agence Le Public Système**

Judith ROZENBLUM – 01 41 34 20 39 – [jrozenblum@lepublicsysteme.fr](mailto:jrozenblum@lepublicsysteme.fr)

Claire BAAKLINI – 01 41 34 20 54 – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr)

***www.avis.fr***

# AVIS

**We try  
harder.\***

\* Décidés à faire mille fois plus