

Communiqué de presse

Communiqué de presse
Rubriques « Nomination » et « Portraits »

Avis France : Laurent Salanié est nommé Directeur du Marketing, des Ventes Loisirs et de la Relation Client

Paris, le 30 juin 2008 - Laurent Salanié est nommé Directeur du Marketing, des Ventes Loisirs et de la Relation Client. Il succède à Eric de Saint-Louvent qui a quitté l'entreprise.

Agé de 36 ans, diplômé de l'Essec, il a débuté sa carrière dans l'audit. Il a passé 4 ans dans le groupe Michelin, où il devient successivement Responsable Communication en Suisse, Responsable Marketing Communication Europe à Clermont-Ferrand puis Responsable de Compte à Londres. En 2000, il intègre McKinsey & Company en tant que Consultant puis Chef de Projet Junior.

En 2005 Laurent Salanié a rejoint Avis France, d'abord comme Directeur de la Stratégie et ensuite comme Directeur Régional Rhône Alpes.

Ces différentes expériences lui permettront de contribuer au développement des ventes auprès des clients loisirs en France et depuis l'étranger et de poursuivre la stratégie de service et de différenciation de la marque Avis.

A propos d'Avis

Leader européen de la location de voitures courte durée, Avis est présent dans plus de 3 000 agences réparties dans l'ensemble des pays européens. Avec 563 points de vente dont 192 gares et 65 aéroports, **Avis est le 1^{er} réseau français**. Disposant d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules, 2 000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" se mobilisent en permanence pour la satisfaction de leurs clients : service, rapidité, transparence et choix du véhicule, sont les axes majeurs de différenciation. Depuis 2000, **Avis s'est engagé à réduire et à compenser ses émissions de CO2** dans le cadre d'un partenariat avec The CarbonNeutral Company.

Contact Marketing et Clients Avis

Laurent SALANIE - 01 49 06 69 67 – laurent.salanie@avis-location.fr

Contacts Presse : Agence Le Public Système

Claire BAAKLINI - 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr

Delphine BIONNE – 01 41 34 20 39 – dbionne@lepublicsysteme.fr

www.avis.fr

AVIS

We try
harder.*

* Décidés à faire mille fois plus