

Communiqué de presse

Avis et British Airways signent un partenariat exclusif

Paris, le 28 avril 2009

Pour la première fois, Avis, leader de la location de voitures courte durée, et British Airways, troisième compagnie aérienne en Europe, ont signé le 1^{er} avril 2009 un partenariat exclusif jusqu'en 2014.

Les deux marques mondiales joignent leurs forces pour offrir à leurs clients un ensemble d'avantages qui s'inscrivent sous leur slogan commun « Be There Sooner » : offrir un service plus rapide et plus efficace aux clients.

Des avantages inédits

Dans un contexte sociétal où la mobilité devient un enjeu fondamental, Avis et British Airways proposent des offres exclusives et innovantes. Grâce à ce nouveau partenariat, les voyageurs, habitués ou occasionnels, peuvent en effet bénéficier de :

- 3 BA Miles pour 1 £ de location chez Avis (minimum 500 miles par location)
- 500 BA Miles pour une inscription au programme *Avis Preferred*
- 750 BA Miles lors de la 4^{ème} location Avis (un versement possible par an)
- 250 BA Miles pour tout paiement de la location avec la carte *American Express British Airways*
- Promotions diverses tout au long de l'année

Et pour les membres du programme de fidélité *Executive Club* de British Airways, le partenariat Avis British Airways garantit en plus la gratuité du conducteur additionnel, ainsi que des réductions sur toute la gamme *Prestige* d'Avis.

Une offre de mobilité enrichie

Ce partenariat répond aux intérêts communs d'Avis et de British Airways : offrir toujours plus de services aux clients et rendre leur expérience du voyage la plus simple et agréable possible.

« *Avis offre un excellent service aux membres de notre programme Executive Club depuis 1998. Il était important pour nous d'étendre ces services à l'ensemble de nos clients à travers le monde. Avis y parviendra grâce à sa qualité de service et ses valeurs. Ce partenariat nous a semblé naturel car nous savons que les avantages qu'en retireront nos clients seront énormes – par exemple si l'on se base sur seulement quatre locations de véhicule par an, elles permettent d'augmenter son solde de milles BA par plus de 10 000, pour arriver ainsi plus tôt à la destination souhaitée* » souligne Andrea Burchet, Directeur Marketing et Service Client chez British Airways.

A propos d'Avis France

Leader européen de la location de voitures courte durée et premier réseau français - 535 points de vente dont 195 en gares et 63 en aéroports - Avis dispose d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules et de 2 000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" pour la satisfaction de leurs clients. Fort de sa flotte diversifiée et de ses offres adaptées à tous types de besoins, Avis manifeste sa volonté de simplifier et de rendre accessible plus encore la location de véhicules. Avis mène une politique active en faveur de la multi-modalité et du développement durable et propose des solutions adaptées, couvrant tous les besoins de ses clients et modulables à l'envi : partenariat Avis +Train avec la SNCF, offre d'auto-partage OKIGO...

www.avis.fr

Contacts Presse : Agence Le Public Système

Judith ROZENBLUM – 01 41 34 20 39 – jrozenblum@lepublicsysteme.fr

Claire BAAKLINI - 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr

AVIS

We try harder.*

* Décidés à faire mille fois plus